



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	104 del 31-ENERO-2018

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2008, REGISTRADO el 02-Julio-2008
Tipo de proyecto	Sistematización Capacitación Dotación
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia
Programa	42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se desarrollará una estrategia de comunicación directa con la ciudadanía a través de la utilización de herramientas pedagógicas e innovadoras que permitan llegar a más públicos y brindar información veraz y oportuna a los ciudadanos, como las redes sociales, página web, buzones de sugerencias y correos electrónicos entre otros, a través de los cuales se fortalezca la participación ciudadana, aportando ideas en la construcción de una mejor ciudad para todos.

El proyecto contempla una estrategia de comunicación externa y comunitaria la cual que a través de acciones pedagógicas permitirán a la entidad conocer más de cerca las necesidades de cada comunidad y así fortalecer y mejorar los servicios y trámites que presta la entidad para beneficio de toda la ciudad.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La Secretaría Distrital del Hábitat lidera la formulación e implementación de políticas que mejoran la vivienda y el urbanismo en toda la ciudad, y en particular el acceso a los mismos de los sectores de más bajos ingresos. Sin embargo, esta trascendental misión que impacta directamente la vida de los bogotanos es desconocida por los ciudadanos. De ahí que el grueso de la población, ignoran los programas de la entidad así como los trámites y servicios que pueden adelantar en ella. Con la baja visibilidad que tiene la Secretaría, la Oficina Asesora de Comunicaciones tiene el desafío, en primer lugar, de mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre su misionalidad para después posicionar y aumentar la buena reputación en la opinión pública.

De acuerdo con lo anterior, es prioridad para la entidad desarrollar una estrategia de comunicación que permita de manera diferenciada llegar a los distintos públicos de nuestro interés. Así, en cuanto a los ciudadanos, lograr que reconozcan a la entidad como la líder en la formulación de política pública para temas relacionados con vivienda digna, control urbanístico, mejoramiento integral de barrios y servicios públicos eficientes. Pero además, a los gremios llegar con información técnica especializada que de cuenta de los avances del sector. En cuanto a los funcionarios y contratistas de la entidad, generar procesos de comunicación interna que afiancen el orgullo por el quehacer de la entidad y se conviertan en multiplicadores de la gestión.

Para esto, es necesario hacer uso de herramientas pedagógicas y de innovación que nos permitan llegar a nuevos públicos y acceder a los ciudadanos con efectividad y pertinencia, desarrollando canales de comunicación de doble vía por los que circulen contenidos de calidad y que promuevan la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario y el sentido de pertenencia por la ciudad.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de Comunicación Estratégica del Hábitat trabajará sobre cuatro componentes: 1) Comunicación Externa cuyo enfoque será informar a los ciudadanos y a la opinión pública en general sobre la gestión, planes y programas de la SDHT a través de líderes de opinión, directores de medios de comunicación, editores y periodistas, columnistas, gremios,



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	104 del 31-ENERO-2018

asociaciones; 2) Comunicación Digital para llegar a nuevos públicos, jóvenes y en general a los usuarios de redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube e Instagram los cuales responden a nuevas dinámicas de comunicación e interacción; 3) Comunicación Interna e Institucional enfocada a funcionarios y contratistas de la Secretaría y de las entidades adscritas y vinculadas del sector para convertirlos en multiplicadores de la gestión, proponente por el mejoramiento del clima organizacional y el acentuar el sentido de pertenencia frente a su trabajo; y 4) Comunicación Comunitaria, entendiéndolos como la capacidad de la SDHT de explicar, basado en nuevas metodologías de la comunicación directa, las acciones, planes y programas que se implantarán directamente en los barrios y localidades.

Para desarrollar acciones en los cuatro componentes antes mencionados, la Oficina Asesora de Comunicaciones pondrá en marcha una estrategia de comunicación participativa y pedagógica, que permita a los ciudadanos entender el modelo de ciudad y de desarrollo que busca el programa de desarrollo distrital - Bogotá Mejor para Todos, a través de múltiples acciones entre ellas vale la pena mencionar: la emisión de contenidos en los medios de comunicación nacional, local y comunitario; las distintas piezas de comunicación acordes con los canales para ser promovidos; la generación de campañas comunicativas y en general la creación de herramientas innovadoras y participativas que permitan a la comunidad entender de forma clara y sencilla las acciones que desarrollará la Secretaría en los barrios y localidades.

Todo esto se complementa con el fortalecimiento de la comunicación interna, con el fin de lograr un mayor sentido de pertenencia entre los servidores públicos y contratistas de la entidad que contribuirá al posicionamiento y el cumplimiento de metas institucionales.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Aumentar y fortalecer el conocimiento de la ciudadanía en cuanto a la gestión de la SDHT

Objetivo(s) específico(s)

- 4 Brindar información oportuna, pertinente y efectiva a los medios de comunicación y a los actores estratégicos nacionales y distritales con el fin de divulgar las políticas, metas, avances, servicios y trámites en los distintos programas y proyectos que lidera la Secretaría Distrital del Hábitat en Bogotá
- 5 Hacer uso de las redes sociales, creando mensajes diferenciados e innovadores que nos permitan llegar a nuevos públicos
- 6 Fortalecer la comunicación organizacional con funcionarios y contratistas de la SDHT y sus entidades adscritas y vinculadas, para promover el empoderamiento y el sentido de pertenencia frente al sector
- 7 Implementar una estrategia de comunicación comunitaria en la que haciendo uso de elementos culturales, recreativos y sociales, logremos mejorar el relacionamiento de la SDHT con los ciudadanos a través de sus distintos servicios y trámites

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
13	Realizar	800.00	piezas	informativas sobre la gestión de la SDHT para comunicación externa
14	Realizar	48.00	campañas	para redes sociales
15	Realizar	48.00	campañas	de difusión interna
16	Implementar	32.00	acciones	pedagógicas con la comunidad
Meta(s) con programación y ejecución en el Plan de Acción de Planes de Desarrollo anteriores				
1	Atender	100.00	por ciento	los trámites de licenciamiento de urbanismo y construcción a través del SuperCADE virtual hábitat
2	Rediseñar y actualizar	100.00	por ciento	la guía de trámites y Servicios en el componente hábitat -construcción
3	Diseñar e implementar	100.00	por ciento	el Sistema Integrado de Información del Hábitat
4	Implementar y desarrollar	100.00	por ciento	la estrategia de comunicaciones del sector hábitat
5	Diseñar e implementar	100.00	por ciento	la herramienta de SuperCADE Virtual hábitat
6	Gestionar	4,669.00	notas	publicadas en medios de comunicación a través de free-Press



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	104 del 31-ENERO-2018

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
7	Lograr	3,032,762.00	visitas	de usuarios que navegan en la página web
9	Realizar	282.00	contenidos	radiales y audiovisuales para divulgación externa
10	Realizar	17.00	campañas	de difusión externa
11	Realizar	1,837.00	acciones	de comunicación intersectorial e interna
12	Reallizar	23.00	encuestas	para medir el impacto de la estrategia de comunicaciones

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2018

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Comunicación externa	52	537	880	601	315	2,385
Comunicación digital	141	176	137	155	82	691
Comunicación interna	25	310	214	176	93	818
Comunicación comunitaria	6	162	489	295	155	1,107

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2018

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2008	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,035,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2009	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,189,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2010	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,363,782	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2011	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,467,804	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2012	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,571,345	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
	e. 27 - 59 (Adultez)	191	186	377	
2013	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,674,366	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	
2014	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,776,845	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	
2015	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,878,783	Ciudadanía en General
	e. 27 - 59 (Adultez)	256	259	515	
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	104 del 31-ENERO-2018

9. FLUJO FINANCIERO

2014	2015	2016	2017	2018	2019
\$0	\$0	\$224	\$1,185	\$1,720	\$1,227

Código Descripción localización

01	Usaquen
04	San Cristobal
08	Kennedy
11	Suba
18	Rafael Uribe Uribe
19	Ciudad Bolivar
66	Entidad
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 No aplica	No aplica	10-06-2016

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	SAMUEL OTTO SALAZAR NIETO
Area	Oficina Asesora de Comunicaciones
Cargo	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Correo	ssalazarn@habitatbogota.gov.co
Teléfono(s)	3581600 Ext. 4001

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	104 del 31-ENERO-2018

9. FLUJO FINANCIERO

2020	Total Proyecto
\$645	\$5,001

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable SI

Sustentación:

El proyecto ha sido revisado con el área encargada y se realizaron los ajustes pertinentes a la luz del Plan de Desarrollo Distrital y cumple con los objetivos estratégicos y política de la Entidad

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Armando Ojeda Acosta
Area	Subsecretaría de Planeacion y Politica
Cargo	Subsecretario
Correo	aojedaa@habitatbogota.gov.co
Teléfono	3581600 EXT 1400
Fecha del concepto	02-JUL-2008

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna