

INFORME ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL

SUBDIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD
2024

Contenido

1. Contexto.....	3
2. Objetivo.....	4
3. Objetivos Específicos.....	5
4. Ejecución de la Estrategia	5
4.1. Resumen General	5
4.2. Detallado de lo realizado	7
4.2.1. Fortalecimiento	9
4.2.2. Coordinación.....	10
4.2.3. Formación.....	11
4.3. Plan Institucional de Participación Ciudadana.	11
4.4. Componente articulación sectorial.	15
4.5. Componente Lineamientos.....	25
5. Plan de Comunicaciones.....	28
6. Logros Alcanzados	34
7. Indicadores y Evaluación.....	35
8. Lecciones Aprendidas y buenas prácticas.....	36
9. Retos 2025	37
10. Recomendaciones y conclusiones.....	37
11. Anexos	38

1. Contexto

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024 – 2028 “Bogotá Camina Segura” adoptado mediante el Acuerdo 927 de 2024, la Secretaría Distrital del Hábitat formula el proyecto de inversión 8085 “Desarrollo de estrategias que promuevan la participación ciudadana en la revitalización y resiliencia de espacios públicos mediante gobernanza colaborativa, gestión e innovación social Bogotá D.C.” En el marco del cual se tiene la meta PDD “Diseñar e implementar 4 estrategias que promuevan la participación ciudadana en la revitalización y resiliencia de espacios urbanos y rurales a través de la gobernanza colaborativa, la gestión e innovación social para un hábitat incluyente”.

Bogotá se enmarca en un momento crucial para la transformación de la realidad urbana y rural de los territorios a partir de un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible, desde donde los procesos de participación ciudadana y gestión social liderados desde la Secretaría Distrital del Hábitat y articulados con las diferentes entidades que conforman el sector, adquieren gran relevancia para la articulación de lineamientos, planes, estrategias e instrumentos que orienten el relacionamiento y la recuperación de confianza con la ciudadanía.

En ello, se reconoce que la apropiación social del espacio público representa la piedra angular para el fortalecimiento del tejido social en los territorios, al entenderse como el epicentro en el que converge y se desarrolla el sentido comunitario y colectivo del hábitat. Por tanto, desde la Estrategia de Participación y Gestión Social, se buscará promover oportunidades para su accesibilidad, seguridad y vitalidad, a través del fomento de prácticas que enriquezcan la vida comunitaria y promuevan la inclusión.

Además, reconocemos en la gobernanza colaborativa una oportunidad para que, desde procesos de corresponsabilidad con la comunidad, sector privado y otros

actores sociales se logre abordar de manera efectiva los desafíos sociales y promover el bienestar colectivo, estableciendo mecanismos de participación y diálogo que permitan a la ciudadanía contribuir activamente en la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas relacionados con el hábitat.

Por lo tanto, la Secretaría Distrital del Hábitat impulsa la Estrategia de Participación y Gestión Social con el fin abrir oportunidades para la articulación interinstitucional desde la generación de lineamientos que fortalezcan el relacionamiento con las comunidades en los territorios que favorezcan la recuperación de la confianza en las instituciones junto con el fortalecimiento del tejido social.

El contenido de dicha apuesta se estructura en el presente documento a partir de un momento de contexto general que resalta la importancia y el enfoque del Plan Distrital de Desarrollo 2024 – 2028 “Bogotá Camina Segura” para adelantar los escenarios de participación y gestión social entorno al relacionamiento de las instituciones con los grupos de valor y los territorios. Y un segundo momento que recoge las propuestas y lineamientos a tener en cuenta para la articulación interna como Secretaría Distrital del Hábitat y a su vez en la coordinación con las demás entidades vinculadas y adscritas que conforman el sector.

2. Objetivo

Fortalecer el relacionamiento de la Secretaría Distrital del Hábitat y el Sector en los territorios a partir de la articulación interna para la participación y la gestión social desde los planes, programas y proyectos estratégicos.

3. Objetivos Específicos

- Desarrollar y fortalecer los mecanismos de gestión social y participación del Sector Hábitat, liderando la Mesa Estratégica Sectorial de Participación Ciudadana para promover una colaboración efectiva entre las entidades del sector.
- Promover la articulación de las estrategias y agendas de gestión social de las Entidades del Sector Hábitat, con el fin de fortalecer el relacionamiento y la confianza con las comunidades en los territorios priorizados.
- Acompañar y liderar el desarrollo de lineamientos, herramientas y mecanismos de información que faciliten la gestión social y la participación ciudadana al interior de las entidades del Sector Hábitat.

4. Ejecución de la Estrategia

4.1. Resumen General

En la vigencia 2024, la Secretaría Distrital del Hábitat fortaleció su liderazgo en la gestión social y la participación ciudadana a través de una estrategia integral alineada con el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura 2024-2028". Esta estrategia promovió la revitalización de espacios urbanos y rurales mediante la gobernanza colaborativa, el fomento del tejido social y el fortalecimiento del vínculo entre la ciudadanía y la administración pública.

La estrategia se estructuró sobre dos componentes fundamentales: la articulación sectorial y acompañamiento en el desarrollo de lineamientos. En el ámbito interno, destacó la instalación de la Mesa Técnica de Gestión Social, la creación la socialización de la Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana, herramientas esenciales para estandarizar las acciones en territorio. Como valor adicional, se

realizó el Primer Encuentro de Equipos Sociales que consolidó una red integrada de profesionales, fortaleciendo la comunicación y la colaboración entre áreas.

En el plano sectorial, se llevaron a cabo 11 sesiones de la Mesa Estratégica Sectorial de Participación Ciudadana, permitiendo la formulación del Plan Estratégico Sectorial de Participación Ciudadana 2025-2028 y la ejecución de actividades como el Primer Encuentro de Gestores Sociales del Sector Hábitat, un hito histórico que reunió a más de 300 profesionales. Este encuentro fomentó un lenguaje común y estrategias compartidas entre entidades, consolidando la visión intersectorial de la participación.

El componente de acompañamiento en el desarrollo de lineamientos marcó un avance significativo con la creación de herramientas como el Mapeo de Actores y la Ruta de la Participación, y la implementación de metodologías basadas en enfoques diferenciales, territoriales y de derechos humanos. Estas acciones facilitaron el acceso a la oferta institucional, fortalecieron el diálogo con las comunidades y promovieron la sostenibilidad de las intervenciones generadas en los territorios.

La estrategia logró hitos importantes como el fortalecimiento de los programas Ecobarrios y Revitaliza tu Barrio, la formación de 114 profesionales en gestión social, y la realización de actividades emblemáticas como la recuperación de parques y la entrega de viviendas. Cerrando la vigencia 2024 con un cumplimiento del 97% en el Plan Institucional de Participación Ciudadana, consolidándose como un año de avances en la construcción de confianza ciudadana y en el posicionamiento de la Secretaría como líder en la gestión social del hábitat en Bogotá.

4.2. Detallado de lo realizado

Durante el año 2024, el componente de articulación interna implementó acciones orientadas a generar confianza y colaboración entre los distintos equipos de Gestión Social de la entidad, esto se logró a través del primer encuentro de sociales, el cual resaltó la importancia de la Gestión Social como herramienta clave para articular procesos que fortalezcan el vínculo entre la entidad y las comunidades en los territorios. Este encuentro fue clave para promover la construcción de confianza y el fortalecimiento del tejido social.

Adicionalmente, se instaló la Mesa Técnica de Gestión Social, un espacio destinado a la articulación, formación, intercambio y fortalecimiento entre las diversas áreas de la entidad, este escenario tiene como propósito el facilitar la alineación de esfuerzos y garantizará que la entidad envíe un mensaje coherente y unificado a los territorios, evidenciando su compromiso por llevar a cabo una gestión integral del hábitat de manera organizada, articulada y responsable.

Entre los meses de junio y julio de 2024, se aplicó un instrumento de diagnóstico en distintas áreas de la entidad con el objetivo de analizar la estructura, organización, alcance y funcionamiento de los equipos sociales, este ejercicio permitió identificar los recursos disponibles para adelantar la gestión social y la participación ciudadana en los territorios priorizados desde la Secretaría Distrital del Hábitat.

Se diseñó y estructuró la propuesta Círculos de Confianza, orientada a gestionar condiciones adecuadas para el relacionamiento entre la Entidad y la ciudadanía durante las visitas a los territorios.

En agosto, se consolidó un directorio de líderes de equipos sociales y uno de gestores sociales de las distintas áreas de la entidad, así como también, se elaboró

un mapa de actores estratégicos para facilitar el relacionamiento de la gestión social en los territorios.

En septiembre, se coordinó y lideró el Primer Encuentro de Equipos Sociales de la Secretaría Distrital del Hábitat, este espacio permitió reconocer al equipo como una unidad integral fundamental para cumplir los objetivos estratégicos y recuperar la confianza ciudadana en la Entidad. También se gestionó, junto con la Escuela Superior de Administración Pública, un curso de Gestión Social en Clave de Participación dirigido a los profesionales sociales de la entidad, fortaleciendo así los procesos territoriales.

Se apoyó la metodología, convocatoria y coordinación de la jornada de rendición de cuentas del sector Hábitat, que tuvo lugar el 28 de septiembre de 2024 en Colegio Cundinamarca – IED en articulación con la Subdirección de Programas y Proyectos y otras áreas de la entidad.

En octubre, se apoyó la formulación del documento de requisitos de la convocatoria Innova tu Territorio, además, se elaboró la estrategia de Participación y Gestión Social, enfocada en fortalecer el relacionamiento de la Secretaría con los territorios mediante la articulación interna. Así también, como herramienta de comunicación, se creó un grupo de WhatsApp con cerca de 90 profesionales sociales de la Entidad.

Se creó y socializó la Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana con los equipos de la Entidad, así mismo, se contribuyó a la formulación del convenio con la Fundación Pintuco para fortalecer la gestión social.

En noviembre, se lideraron mesas de trabajo con las cinco Subsecretarías de la Entidad, generando lineamientos para la participación y la gestión social, además, se acompañó al equipo social de Revitalización en las intervenciones en el sector

La Victoria, en la localidad de San Cristóbal y se logró la instalación de la Mesa Técnica de Gestión Social, así también se apoyó el lanzamiento de las estrategias Revitaliza tu Barrio y del plan Mi Casa en Bogotá.

En diciembre, se coordinó el embellecimiento y la recuperación de los parques El Regalo y La Cabaña, en la localidad de Bosa, resaltando los logros del programa Ecobarrios en temas de sostenibilidad ambiental y los sistemas de recolección de aguas lluvias.

Estas acciones reflejan un compromiso continuo con la participación ciudadana, el fortalecimiento de los equipos sociales y la consolidación del liderazgo de la Secretaría Distrital del Hábitat en los territorios priorizados.

4.2.1. Fortalecimiento

Durante el año 2024, el componente de fortalecimiento interno se consolidó mediante el acercamiento y la creación de espacios de encuentro, capacitación, planificación y apoyo a las áreas de la Entidad encargadas del relacionamiento con las comunidades en los territorios priorizados, conforme a los distintos planes, programas y proyectos, un ejemplo de ello fue la recuperación de la confianza de la ciudadanía en las obras del Cable Aéreo en las localidades de San Cristóbal y Ciudad Bolívar, donde se fortaleció al equipo social del proyecto a través de apoyo transversal en diferentes escenarios. A lo cual se sumó el desarrollo de propuestas y lineamientos para los procesos comunitarios vinculados.

Así mismo, se impulsaron procesos de fortalecimiento desde la gestión local, como en los ecobarrios de Nueva Castilla, en la localidad de Kennedy, y en El Regalo y La Cabaña, en la localidad de Bosa, se realizaron también espacios de fortalecimiento en nodos de rendición de cuentas internas, del sector, así como en ferias de vivienda y entregas de viviendas del Plan Mi Casa en Bogotá y en el

programa Plan Terrazas, adicionalmente, se fortaleció la estrategia de identificación de hogares en los polígonos de monitoreo priorizados por la Entidad, y el apoyo en la Gestión Social en el marco del convenio con la Fundación Pintuco, por último se desarrolló un espacio de fortalecimiento para las estrategias Habitando Territorios, Territorios Mágicos e Innovación Social a través de la actividad Inmersión Day, llevada a cabo el lunes 28 de octubre en la vereda Santa Bárbara de la localidad de Ciudad Bolívar, que abordó cuatro temas clave: Sectores, Participación, Recorrido, Herramientas y Hula Hula del Agua.

4.2.2. Coordinación.

Durante el año 2024, desde el componente de coordinación, se identificó la necesidad de desarrollar una Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana, con el objetivo de que sirviera como manual de apoyo para los equipos sociales; esta guía se contemplan conceptos clave, una caja de herramientas metodológicas para las actividades programadas en territorio, así como una clara definición de los enfoques, mecanismos y momentos fundamentales para el relacionamiento con los territorios y las comunidades. Además, incorpora un Plan de Gestión Social, que facilitará la evaluación y seguimiento de los procesos.

En paralelo, y en respuesta al interés de la Entidad por realizar visitas a los proyectos y territorios en los que se realizaron intervenciones, se diseñó la Estrategia Círculos de Confianza, la cual busca generar condiciones adecuadas y seguras para el relacionamiento con la ciudadanía. Así mismo implica la participación activa de todos los gestores sociales, desde la planificación de las visitas, hasta el seguimiento y cumplimiento de los acuerdos o compromisos adquiridos.

Finalmente, se logró la creación de un instrumento para el mapeo de actores, que facilitará la recolección de datos sobre actores estratégicos; este instrumento será utilizado por los gestores sociales y líderes de la Subdirección de Participación y

Relaciones con la Comunidad, con el fin de fortalecer el relacionamiento de la Entidad en los territorios.

4.2.3. Formación.

Durante la vigencia 2024, desde el componente de formación se estableció una articulación con la Escuela de Administración Pública para el desarrollo del Curso de Gestión Social en Clave de Participación, este curso, de 8 horas de duración, se centró en la gestión social como una herramienta clave para fortalecer los procesos de participación ciudadana, enfocándose en la articulación entre diversos actores para mejorar el relacionamiento con la ciudadanía y contribuir a la solución efectiva del hábitat en Bogotá, contó con la participación de 114 personas todas colaboradoras de la Secretaría Distrital del Hábitat. Además, se llevaron a cabo jornadas de socialización y apropiación de la Guía de Gestión Social, la Caja de Herramientas y el Plan de Gestión Social, con el objetivo de promover su implementación en los procesos territoriales.

4.3. Plan Institucional de Participación Ciudadana.

En el marco del Plan de Acción Institucional, la Secretaría Distrital del Hábitat, a través de la Subdirección de Participación y Relaciones con la Comunidad (SPRC), lideró el seguimiento y actualización del Plan Institucional de Participación Ciudadana (PIPC). Este documento constituye una herramienta fundamental para presentar a la ciudadanía las estrategias, programas y proyectos de la Entidad que integran procesos de participación ciudadana, fortaleciendo así la transparencia y la interacción con los diferentes actores sociales.

Durante el año 2024, la SPRC ejecutó diversas actividades de seguimiento y articulación con las dependencias responsables, asegurando la correcta implementación de las actividades programadas en el PIPC. Los resultados fueron

posteriormente presentados a la Subdirección de Programas y Proyectos, que actúa como segunda línea de defensa del Plan de Acción Institucional.

Este informe final sintetiza las acciones realizadas, incluyendo el seguimiento, ejecución, modificaciones efectuadas al plan y los logros alcanzados durante el año.

a. Cronograma de Solicitudes y Seguidientos

Tabla 1. Cronograma y avances

Seguimiento	Corte	Fecha de solicitud	Radicado	Avance de periodo	Avance acumulado
Primer	31 de marzo	01 de abril	No. 3-2024-2229	97%	24.25%
Segundo	31 de junio	04 de julio de 2024	No. 3-2024-4491	82%	44.75%
Tercero	30 de septiembre	27 de septiembre	No. 3-2024-7079	87%	67%
Cuarto	31 de diciembre	26 de noviembre	No. 3-2024-8844	97%	97%

b. Modificaciones al PIPC

A lo largo de la vigencia 2024, el Plan Institucional de Participación Ciudadana (PIPC) tuvo que ajustarse debido a cambios derivados de la adopción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD) "Bogotá Camina Segura". Estos ajustes implicaron modificar la proyección inicial, que contemplaba 26 actividades, para alinearse con las nuevas propuestas y metas de la administración.

- Primera modificación: agosto de 2024.
- Segunda modificación: octubre de 2024.

Estas modificaciones se realizaron con el objetivo de ajustar las actividades a las necesidades operativas y estratégicas identificadas.

c. Ejecución y Resultados del PIPC 2024

Durante el seguimiento al Plan Institucional de Participación Ciudadana (PIPC), se identificaron atrasos en la ejecución de algunas estrategias. Para abordar esta situación, se realizaron reuniones con las áreas responsables con el fin de analizar los motivos y definir posibles soluciones. Estas reuniones derivaron en la creación de mesas de trabajo para ajustar y modificar las estrategias según las circunstancias específicas de cada área.

De acuerdo con los resultados, las siguientes fueron las estrategias con baja ejecución:

- Recuperación del Espacio Público para el Cuidado.
- Acciones de Acupuntura Urbana.
- Brindar atención a la ciudadanía sobre la oferta institucional de la SDHT.
- Participación en ferias de servicios para informar sobre la oferta institucional y la gestión realizada por la SDHT.

Así también se identificaron las siguientes como las principales causas de la baja ejecución:

- Retrasos en la contratación de terceros responsables.
- Una menor asistencia de ciudadanos a puntos presenciales de atención, en comparación con las proyecciones iniciales.

A pesar de estas dificultades y como resultado de los seguimientos realizados; el PIPC alcanzó un cumplimiento general al cierre de la vigencia del 97%.

Del mismo modo, se evidenciaron las siguientes estrategias con sobrecumplimiento, esto al superar significativamente las metas propuestas, llegando incluso a duplicarlas:

- Ambientes de conocimiento - Escuela del Hábitat.
- Subsidio Distrital para adquisición de vivienda nueva.
- Estrategia de participación para la revitalización integral en torno a trazados de cables aéreas en Bogotá - diálogos ciudadanos.
- Estrategia de participación para la revitalización integral en torno a trazados de cables aéreas en Bogotá - agendas locales.

Sin embargo, para efectos de seguimiento y presentación del reporte general, se decidió registrar estas estrategias con cumplimiento al 100%, para evitar confusiones en la interpretación de los resultados.

De cara al 2025, se proyecta trabajar en la formulación de indicadores más precisos y en la definición de metas ajustadas a las capacidades operativas, con el propósito de mejorar el seguimiento y asegurar el cumplimiento integral del plan.

e. Plan de Mejoramiento del PIPC

Como resultado de las mesas de trabajo mediante las cuales se realizó seguimiento a las estrategias con baja ejecución; se definió e implementó un plan de mejoramiento del PIPC, el cual incluyó:

- Acompañamiento trimestral a las áreas por medio de reuniones.
- Comunicaciones oficiales de recordatorio y solicitud de reporte de avance trimestralmente

- Identificación de oportunidades de mejora en los procesos de planificación y ejecución.
- Definición de acciones correctivas y preventivas para optimizar el cumplimiento del PIPC.

4.4. Componente articulación sectorial.

Desde el componente sectorial de la estrategia de gestión social y participación, los aspectos más relevantes durante la vigencia 2024 fueron; 11 sesiones de la Mesa Estratégica Sectorial de Participación Ciudadana (MESPC) desde la cual se lideró el cierre del Plan Estratégico Sectorial de Participación Ciudadana 2020-2024(PESPC).

En este proceso de evaluación y reformulación, un hito importante para la instancia fue *durante el 6 de septiembre del 2024* la estructuración y puesta en marcha del *Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat*, este escenario fue el de mayor impacto logrado ya que implicó un desarrollo interno y acompañamiento a las entidades del sector respecto a la participación.

Por otra parte, es importante reconocer el acompañamiento que se brindó a las entidades del sector para la formulación de lineamientos en clave de gestión social con el fin de orientar a los respectivos equipos hacia un lenguaje común como sector hábitat. A continuación, se presenta un desagregado de los avances del componente de gestión sectorial.

a. Coordinación institucional:

El alcance de la coordinación con las diferentes entidades que componen el sector hábitat esta dado por el PESPC, en este sentido se llevaron a cabo 11 sesiones de la MESPC, lideradas por la Subdirección de Participación y Relaciones

con la Comunidad (SPRC) de la Secretaría Distrital del Hábitat (SDHT), el desarrollo de la instancia fue de forma itinerante en entre las entidades del sector y favoreció el reconocimiento no solo visual sino experiencial de cada una de las entidades, las sesiones se distribuyeron de la siguiente manera:

- **Sesión 1 febrero:** Bienvenida y reconocimiento de retos 2024.
- **Sesión 2 marzo:** Recolección de información diagnóstica sobre el impacto del PESPC 2020-2024.
- **Sesión 3 abril:** Socialización de información diagnóstica sobre el impacto del PESPC 2020-2024.
- **Sesión 4 mayo:** Estructuración de las acciones estratégicas del PESPC 2025-2028.
- **Sesión 5 junio:** Revisión y consolidación de las acciones estratégicas del PESPC 2025-2028.
- **Sesión 6 julio:** Diseño de instrumento para consulta ciudadana sobre el PESPC 2025-2028.
- **Sesión 7 agosto:** Diseño y seguimiento al proceso de preparación del Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat.
- **Sesión 8 septiembre:** Orientaciones para la aplicación del instrumento de consulta ciudadana sobre el PEPC2025-2028. Seguimiento al proceso de preparación del Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat.
- **Sesión 9 octubre:** Balance y seguimiento a la aplicación del instrumento de consulta ciudadana sobre el PEPC2025-2028. Seguimiento al proceso de preparación del Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat.
- **Sesión 10 noviembre:** Evaluación sobre el Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat.

- **Sesión 11 diciembre:** Balance de las acciones logradas durante la vigencia 2024 y retos para la entrada en vigor del PESPC 2025-2028.

Encuentro de gestores sociales

El Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat, sin duda marcó la historia del sector, por eso se considera como un hito para el alcance de la coordinación sectorial, teniendo en cuenta que para el desarrollo del escenario se estructuraron una serie de encuentros internos preparatorios en cada una de las entidades, todo orientado al posicionamiento estratégico de la gestión social para el alcance de los objetivos generales del sector respecto al Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura.

El propósito de este tipo de escenarios para el fortalecimiento de los equipos es apostar a que exista un proceso de articulación intersectorial eficiente que favorezca un lenguaje común y un alcance integral en las acciones relacionadas a la gestión social de las entidades y materializada misionalmente por los equipos sociales en cada una de ellas con su respectiva particularidad.

La metodología de Primer encuentro de gestores sociales del sector hábitat se desarrolló de forma conjunta entre los integrantes de la Mesa estratégica Sectorial de Participación Ciudadana, bajo el liderazgo del equipo de la SPRC y complementada por los equipos de las entidades del sector; cuyos objetivos consistieron en; lograr que los diferentes equipos del Sector Hábitat se reconocieran como parte de una apuesta distrital para el alcance de los objetivos estratégicos, facilitar el desarrollo de nuevas redes de trabajo cooperativo entre los integrantes de cada una de las entidades, sensibilizar a los equipos entorno al trabajo como sector y las localidades en las cuales coinciden.

Finalmente, el encuentro se llevó a cabo el 15 de noviembre de 2024, en las instalaciones del IDRD, por primera vez en los 18 años que lleva el sector desempeñándose en el Distrito, se contó con la participación de más de 300 integrantes de los equipos de gestión social de las entidades del sector hábitat, incluyendo diferentes directivos y los secretarios de Gobierno y Hábitat.

La metodología fue de tipo experiencial con tres momentos y un impacto positivo según la evaluación del ejercicio, cada uno guardó el propósito de responder al objetivo central del encuentro conforme se detalla a continuación:

- Apertura: Cada directivo presentó la importancia de la gestión social de sus equipos y el cómo esto aporta al cumplimiento de los objetivos estratégicos, apoyándose de la proyección de videos de por cada entidad.
- Reconocimiento: Se presentó el mapa de Bogotá de forma macro y se desarrolló un ejercicio de reconocimiento y ampliación de redes, en el que los equipos del sector por localidad se georreferenciaron y construyeron la base grupal del sector en las localidades donde hacen presencia.
- Reto como sector: Para terminar, se presentó un ejercicio experiencial en tres momentos entorno a círculos organizados por Entidad con aros de hula-hula cuya temática central fue el Cuidado del Agua como sector.

Al finalizar el evento, se recibió la retroalimentación por parte de los asistentes al escenario, las cuales fueron positivas y así como se señaló la superación de expectativas. Este espacio se cerró el espacio resaltando que lo tratado en el desarrollo del evento será la ruta de trabajo en los territorios, así mismo se informó se seguirán generando este tipo de encuentros de manera periódica coordinados por la MESPC.

Formulación Plan Sectorial de Participación

Durante la vigencia se desarrolló la formulación del Plan Estratégico Sectorial de Participación Ciudadana 2025-2028, resultado de un trabajo articulado entre las entidades del sector y grupos de interés acciones, así como las necesidades al momento de hablar sobre participación, se enmarco en tres diferentes pasos para la elaboración, y cuyo resultado fueron tres ejes y catorce acciones estratégicas:

Ilustración No. 1 Estructura Plan Estratégico Sectorial de Participación Ciudadana, SPRC



Eje 1: *Generando inteligencia institucional*

Relacionado con el funcionamiento y capacidades institucionales para la promoción de la participación incidente, se definieron siete acciones estratégicas, con su respectivo indicador; este eje está orientado para que al interior de las diferentes entidades del sector se configuren lineamientos, acciones de fortalecimiento y estructuración de mecanismos de interacción con la comunidad que permitan interactuar asertivamente con un posicionamiento estratégico como sector.

Tabla 2. Acciones generando inteligencia institucional

Eje estratégico	Acción	Indicador	Meta/producto	Entidad encargada
GENERANDO INTELIGENCIA INSTITUCIONAL	Promocionar el desarrollo de estrategias-lineamientos al interior del sector orientados a la participación de las entidades en escenarios interinstitucionales y/o comunitarios.	Cantidad de estrategias-lineamientos diseñadas	Mínimo 1 lineamiento-estrategia por entidad del sector	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Establecer las rutas de participación ciudadana al interior de las entidades del sector que permitan mejorar las capacidades de agenciamiento de los equipos territoriales y de gestión.	Cantidad de rutas diseñadas e implementadas en las entidades del sector	5 rutas de participación diseñadas e implementadas	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Diseñar una estrategia para la evaluación de la participación en el sector tomando como referencias índices existentes en el Distrito.	porcentaje de avance del diseño de estrategia de evaluación de la participación en las entidades del sector	1 estrategia sectorial de evaluación sobre la participación	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Promover y visibilizar buenas prácticas en temas de participación que permitan generar nuevos conocimientos y transformar los procesos y procedimientos de las entidades del Sector.	Cantidad de buenas prácticas promocionadas/Cantidad de buenas prácticas identificadas	100 % de las buenas prácticas promocionadas	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Acompañar y realizar seguimiento a las acciones adelantadas en el marco del modelo de relacionamiento estratégico con la ciudadanía en las entidades del sector	Número de reportes trimestrales de seguimiento y acompañamiento presentados.	14 reportes de seguimiento	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Promover acciones de articulación intersectorial para el fortalecimiento de los equipos de gestión social en relación con enfoques diferenciales	Cantidad de equipos fortalecidos	meta sobre la cantidad de equipos existentes en el sector	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT

Eje estratégico	Acción	Indicador	Meta/producto	Entidad encargada
	para la participación ciudadana			
	Acompañar y realizar seguimiento a las acciones adelantadas por el nodo sectorial para la rendición de cuentas PYP	Número de reportes trimestrales de seguimiento y acompañamiento presentados.	10 reportes de seguimiento durante el cuatrienio	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT

Eje 2: relaciones estratégicas: Se asocia a la capacidad de mantener las ciudadanías activas y participativas en la gestión pública mediante diferentes procesos de fortalecimiento y relacionamiento con el sector, contemplando así un total de cuatro acciones, detalladas a continuación:

Tabla 3. Acciones relaciones estratégicas

Eje estratégico	Acción	Indicador	Meta / Producto	Entidad encargada
	Promover la articulación interinstitucional para el fortalecimiento ciudadano en temas de participación ciudadana	Número de acciones de articulación	96 acciones de articulación intrainstitucional	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Establecer alianzas estratégicas, para el desarrollo de capacidades de actores locales y de procesos de transferencia de conocimiento.	Cantidad de procesos de transferencia de conocimiento completados / cantidad de procesos de transferencia de conocimiento requeridos	100% de los procesos requeridos para transferencia de conocimiento atendidos	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Promover estrategias de comunicación en temas de participación de forma articulada como sector OAC'S equipos sociales	Cantidad de estrategias de comunicación promocionadas	Mínimo 1 estrategia promocionada por año	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT

Eje estratégico	Acción	Indicador	Meta / Producto	Entidad encargada
	Promover campañas de comunicación audiovisual con enfoque diferencial (discapacidad) que complementen las acciones de promoción de la participación orientadas desde la Mesa sectorial.	Cantidad de campañas de comunicación promocionadas con enfoque diferencial	Mínimo 1 campaña promocionada por año	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT

Eje 3: tejiendo territorios; Se compone por tres acciones estratégicas asociadas a las capacidades que tiene el sector para ampliar las competencias ciudadanas para la participación incidente, entendiéndose como el desarrollo de escenarios que permitan la interlocución y la construcción de una posición como sector que reflexiona y construye con las comunidades.

Tabla 4. Acciones tejiendo territorios

Eje estratégico	Acción	Indicador	Meta / Producto	Entidad encargada
TEJIENDO TERRITORIOS	Promover encuentros entre los equipos territoriales de las entidades del sector Hábitat con el fin de coordinar acciones conjuntas para la promoción de la participación ciudadana	Número de encuentros desarrollo	Mínimo 1 encuentro sectorial de equipos por año	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Promover escenarios para el fortalecimiento de los grupos de interés en el ejercicio del control social en articulación con entes de control	Número de escenarios desarrollados para el fortalecimiento de los grupos de interés en control social	Mínimo 1 escenario por año	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT
	Promover escenarios para el intercambio de experiencias exitosas en el marco de la participación ciudadana y la gestión social mes del hábitat	Número de escenarios desarrollados para el intercambio de experiencias exitosas	Mínimo 1 escenario por año	- RenoBo - EaaB - CVP - UAESP - SDHT

Con esta estructura se inició la proyección de actividades para la vigencia 2025 por parte de las entidades, así también, estos escenarios serán vinculados como parte de los diferentes planes de participación con el fin de cumplir las acciones diseñadas para el PESPC.

b. Alcance técnico

La formulación del alcance técnico del componente con relación a la MESPSC tuvo cuatro tipos de documentos o ejercicios desarrollados bajo el liderazgo de la SPRC; los cuales se presentan a continuación:

- **Evaluación y diagnóstico PESPC 2020-2024**

En el primer trimestre del año 2024, se realizó un proceso de diagnóstico sobre el plan de acción, este ejercicio permitió evaluar el nivel de impacto interno de la instancia y el alcance de las acciones intersectoriales, este se realizó a través de tres metodologías^[1](Conocimiento sobre el PESPC, Ranqueo de acciones estratégicas e Instrumento de profundización).

- **Instrumentos aplicados**

Durante la vigencia, se desarrollaron diferentes tipos de instrumentos para gestión de información, los cuales permitieron estructurar la toma de decisiones de la mesa sobre el conocimiento:

- Instrumento diagnóstico de impacto PESPC 2020-2024; esta herramienta de triangulación consolidó la información recolectada para evaluar el alcance de las acciones coordinadas MESPSC.
- Instrumento Consulta ciudadana, esta herramienta se diseñó con todas las entidades del sector a través de la MESPSC, la cual propendió conocer la opinión de la ciudadanía para complementar las acciones estratégicas diseñadas como sector bajo el PESPC 2025-2028. Se aplicó del 1 de noviembre hasta el 5 de diciembre de 2024, obteniendo un total de 1.038 formularios aplicados y una confiabilidad del 90%.

- **Documento PESPC 2025-2028**

El documento PESPC 2025-2028, fue diseñado por la SPRC, dando revisión a la información diagnóstica sobre el PESPC 2020-2024, los lineamientos estratégicos orientados por el Instituto Distrital de Participación y Acción Ciudadana (IDPAC) mediante los cuales plantea la nueva Política pública de participación incidente 2023-2034(decreto 477 de 2023) y las orientaciones técnicas planteadas mediante el Modelo Distrital de Relacionamento Integral con la Ciudadanía. Este documento contó con la revisión de todas las entidades del sector y será presentado en la primera sesión del comité sectorial de gestión y desempeño 2025.

c. Acompañamiento institucional

Este alcance contempla todas las acciones llevadas a cabo por parte del equipo de la SPRC con el fin de dar lineamientos técnicos, posicionar las relaciones sectoriales y acompañamiento a los procesos de estructuración de lineamientos entorno a la gestión social, las cuales consistieron en:

- **Visitas de coordinación**, estos espacios se llevaron a cabo 4 espacios de este tipo con el subdirector de la SPRC y los directivos de las entidades del sector, mediante estos encuentros se posicionaron temas estratégicos de coordinación entorno al PESPC 2024 (encuentro de gestores y acciones articuladas)
- **Visitas de acompañamiento a estructuración de lineamientos**, como cabeza de sector, se han brindado orientaciones para que las entidades conduzcan sus equipos a cumplir los mínimos requeridos al momento de hablar sobre gestión social, para esto se ha dispuesto la experiencia al interior de la SDHT en el diseño y puesta en marcha de la guía de gestión social a través de 8 escenarios de este tipo.

- **Visitas de acompañamiento a encuentros internos de gestores**, en el marco del desarrollo del primer encuentro sectorial dé equipos de gestión social, se llevaron a cabo diversos encuentros preparatorios al interior de cada entidad uno por cada una para un total de 5 como sector, estos escenarios fueron acompañados por el equipo de la SPRC con el fin de aportar metodológicamente al diseño de los encuentros internos.

4.5. Componente Lineamientos

Durante la vigencia 2024, el componente de lineamientos consolidó su importancia como eje estratégico para la articulación y sostenibilidad de las acciones de participación ciudadana y gestión social de la Secretaría Distrital del Hábitat. A través de la elaboración y socialización de la Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana, se definieron conceptos, metodologías y herramientas prácticas que fortalecieron el trabajo territorial de los equipos sociales. Este documento permitió unificar las directrices institucionales, promoviendo un lenguaje común para los diferentes equipos de gestión social en la Secretaría Distrital del Hábitat.

Así mismo, en 2024 se avanzó en el desarrollo del Mapeo de Actores y la Ruta de la Participación, herramientas fundamentales para mejorar el relacionamiento estratégico con comunidades, sectores privados y otros actores sociales. El Mapeo de Actores se consolidó como una solución tecnológica para identificar y gestionar información clave de líderes y grupos relevantes en los territorios priorizados.

Por su parte, la Ruta de la Participación, concebida como una herramienta interactiva, permitió consolidar la oferta institucional en una herramienta virtual accesible con un lenguaje claro. Estos lineamientos contribuyen a consolidar un trabajo colaborativo hacia una gestión del hábitat más inclusiva y colaborativa.

a. Guía de Gestión Social

En la vigencia 2024, la Secretaría Distrital del Hábitat desarrolló y socializó la **Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana**, un documento técnico y metodológico destinado a unificar y fortalecer las acciones de gestión social en los territorios. Esta guía se fundamentó en las políticas públicas distritales, como la Política de Participación Incidente del Distrito Capital 2023-2034, y en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura". Su propósito central es establecer lineamientos claros para planificar, implementar y evaluar las acciones de gestión social y participación ciudadana, promoviendo un lenguaje común entre los equipos sociales de la entidad.

El contenido de la guía incluye enfoques fundamentales como derechos humanos, de género, territorialidad y sostenibilidad ambiental, así como herramientas específicas para el relacionamiento con comunidades. Además, define un marco metodológico basado en cuatro fases (alistamiento, ingreso al territorio, permanencia estratégica y cierre), que orienta cada intervención hacia resultados sostenibles y de alto impacto. Entre sus principales herramientas destacan el Mapeo de Actores y la Caja de Herramientas, que permiten a los profesionales sociales planificar y ejecutar intervenciones adaptadas a las características y necesidades de los territorios.

La Guía de Gestión Social y Participación Ciudadana se ha convertido en un referente para la Entidad, estandarizando las prácticas de participación y fortaleciendo el vínculo entre la ciudadanía y la administración. Su implementación durante 2024 fue clave para garantizar que las intervenciones de la Entidad fueran inclusivas, transparentes y sostenibles, aportando al fortalecimiento del tejido social y a la consolidación de una gobernanza colaborativa en Bogotá.

b. Mapa de Actores

En 2024 se planteó y desarrolló la necesidad de consolidar un instrumento de mapeo de actores, concebido como una herramienta visual para identificar y clasificar a las partes involucradas en los procesos de la SDHT, este mapeo incluye a gobiernos locales, organizaciones, Juntas de Acción Comunal, comunidades, líderes del territorio, entre otros. Dicha herramienta nos permite como entidad identificar aliados estratégicos, lo que maximiza el impacto de las intervenciones. Además, posibilita detectar posibles tensiones o conflictos de interés entre actores, facilitando su gestión antes de que se conviertan en tensiones mayores.

c. Ruta de la participación

Ilustración No. 2 Ruta de participación



Fuente: Link: <https://view.genially.com/6750e6f5d664da32e03f0085/interactive-content-ruta-de-la-participacion-sdht>

La ruta de la participación se desarrolló durante el segundo semestre del 2024, con la participación de todas las áreas misionales de la Secretaría Distrital del Hábitat, esta herramienta logró presentar la oferta de la entidad en torno a 9 grupos temáticos, así:

- Vivienda
- Intervención Urbana
- Trámites
- Acueductos comunitarios
- Políticas
- Barrios
- Educación
- Observatorio del Hábitat
- Servicios Públicos

Así mismo, contiene las metas a desarrollar por parte de la Secretaría Distrital del Hábitat en el marco del Plan de Desarrollo 2024 – 2027, como también los canales de atención de la entidad.

d. Cartilla Sectorial de Participación Ciudadana

La cartilla para la participación ciudadana del sector hábitat, forma parte del proceso de transparencia al acceso de la información, por lo cual se llevó a cabo la actualización de la información sobre el portafolio de servicios y programas de cada entidad, este documento será dispuesto en un lenguaje claro e incluyente con el fin de poder socializar con las comunidades en los territorios.

5. Plan de Comunicaciones

Durante el segundo semestre de 2024, se desarrolló la estrategia de participación y gestión social la cual contó con la creación de diversas campañas que

respondieran a las necesidades identificadas. Estas campañas tuvieron como objetivo principal garantizar una comunicación efectiva y resaltar la importancia de la información como herramienta clave para realizar el seguimiento, tanto interno como externo de las acciones implementadas.

Para lograrlo, se definieron cuatro grandes hitos, cada uno con necesidades específicas que requerían estrategias diferenciadas, adaptadas al público objetivo al que estaban dirigidas. Esta segmentación permitió abordar las particularidades de cada grupo, optimizando el impacto y la eficacia de las acciones comunicativas.

Esta metodología aseguró que la información llegara de manera clara y relevante, fortaleciendo el vínculo con las comunidades y actores clave, y contribuyendo a los objetivos de la gestión social.

- **Difusión Guía de Gestión Social:**

La Secretaría Distrital del Hábitat promovió entre los meses de septiembre y noviembre la Guía de Gestión Social mediante una campaña interna diseñada para garantizar su difusión a través de los principales canales de comunicación institucional: correo masivo, pantallas internas y la intranet.

Cada acción dentro de esta campaña tuvo como propósito presentar la guía, su caja de herramientas y los documentos asociados al proceso. El objetivo central fue fortalecer las capacidades de los equipos de trabajo en temas como la participación ciudadana, la gestión comunitaria y la correcta articulación con las comunidades, fomentando prácticas más efectivas e inclusivas.

La campaña comunicativa incluyó:

- Una pieza gráfica adaptada para correo electrónico, pantallas internas e intranet.
- Una nota escrita que explicaba el proceso y detallaba los documentos asociados, publicada en la sección de noticias de la intranet de la Secretaría.

Con esta estrategia, la Subdirección de Participación y Relaciones se enfocó en la comunidad, no solo para informarla, sino también para empoderar a los equipos internos, facilitando herramientas clave para su desempeño en la interacción y colaboración con la ciudadanía.

- **Difusión del 1er. Encuentro de gestores sociales:**

Con el propósito de asegurar una difusión efectiva y un cubrimiento integral de la actividad, se desarrolló una estrategia comunicativa orientada a fomentar la participación activa de los gestores del sector Hábitat. Esta iniciativa buscó garantizar una comunicación clara y oportuna, utilizando de manera eficiente los diferentes canales institucionales para maximizar el alcance e impacto de la actividad.

Las acciones comunicativas realizadas fueron las siguientes:

- **Video inicial:** se generó el guion que definió la línea de diálogo e información que se quería transmitir. Este video sirvió como introducción para presentar las actividades que realiza un gestor social en la Secretaría Distrital del Hábitat (SDHT).
- **Invitación digital:** se creó una invitación electrónica dirigida a los gestores del sector Hábitat, con información detallada sobre el evento y un llamado a la

participación activa. Además, incluyó la misma línea informativa y el respectivo eslogan.

- **Escarapelas de ingreso:** se diseñaron escarapelas personalizadas para identificar a los asistentes y facilitar la logística del evento.
- **Nota en Página web:** Se publicó una nota informativa en el sitio web institucional para dar visibilidad a la actividad y generar el impacto y reconocimiento necesarios sobre las funciones que desempeñan los gestores en el sector.
- **Nota Interna en intranet:** se redactó y publicó una nota en la intranet institucional dirigida al personal interno. La nota destacaba los detalles del evento, su importancia y el impacto significativo que tendría para el sector.
- **Piezas gráficas para redes sociales:** para la difusión externa del primer Encuentro de Gestores del Sector Hábitat, se desarrollaron cinco piezas gráficas. Estas contenían información detallada sobre el evento, sus objetivos y expectativas, además de incluir el respectivo copy gráfico y el texto para las publicaciones.

A través de estas acciones, se buscó garantizar un cubrimiento comunicativo integral que promoviera el éxito de la actividad, fortaleciendo su impacto en el sector Hábitat y destacando la importancia de la participación de los gestores y la colaboración efectiva entre los diferentes actores involucrados.

- **Difusión de la consulta ciudadana sectorial**

La consulta ciudadana, desarrollada por la Secretaría Distrital del Hábitat, tuvo como objetivo principal la realización de una encuesta dirigida tanto a públicos internos como externos. Esta acción buscó recopilar información clave para fortalecer la gestión institucional y la relación con la ciudadanía.

Para garantizar una ejecución efectiva, así como la adecuada socialización, posicionamiento y reconocimiento de la encuesta, se implementaron dos acciones comunicativas específicas:

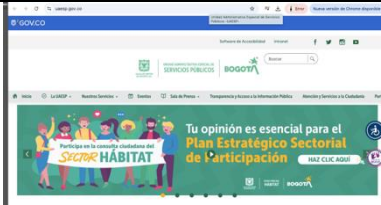
Se promovió la articulación y coordinación entre los diferentes canales de comunicación de la Secretaría Distrital del Hábitat y las entidades del sector (UAESP, RENOVO, CVP y Acueducto), asegurando la difusión de un mensaje claro, uniforme y estratégico en todos los puntos de contacto con los públicos objetivo.

Esta sinergia incluyó las siguientes acciones:

- **Redes Sociales:** se realizó una estrategia conjunta para las plataformas de Instagram, Facebook y X, garantizando un alcance amplio y diverso.
- **Banners en Páginas Web:** se diseñó y publicó un banner destacado en el home de las páginas web de cada entidad del sector Hábitat, optimizando la visibilidad de la campaña.
- **Campaña Interna e Intranet:** se elaboraron los textos para los mensajes que serían enviados mediante una campaña masiva interna, así como publicaciones específicas para la intranet, dirigidas al personal institucional.

Tabla 5. parrilla de seguimiento publicaciones de las entidades el sector

Entidades del sector Hábitat	Caja de Vivienda Popular	
	Acueducto	

	UAESP	
	SDHT	

Con estas acciones, se logró fortalecer el impacto y el posicionamiento de la iniciativa, asegurando una comunicación coherente y estratégica que incentivó la participación de los diferentes públicos del sector Hábitat. Este enfoque permitió consolidar el mensaje institucional y generar un mayor compromiso de los actores involucrados.

- **Notas Web:** Como parte de la estrategia de difusión de la consulta ciudadana, se publicaron dos notas en la página web de la Secretaría Distrital del Hábitat. Estas publicaciones resaltaron la importancia de la consulta como un mecanismo participativo clave, fomentando la participación tanto del personal interno como de la comunidad externa.

- **Difusión Ruta de la participación:**

La Ruta de la Participación se lanzará durante la vigencia 2025, la cual será una herramienta interactiva para dar a conocer de manera innovadora la oferta y los servicios de la Secretaría Distrital del Hábitat - SDHT, tuvo como iniciativa el desarrollo de dos campañas estratégicas comunicativas dirigidas a públicos internos y externos.

Para la comunicación interna, se establecieron los principales canales institucionales, como la intranet, el correo electrónico y las pantallas al interior de la Secretaría.

Por otro lado, para el posicionamiento externo se establecieron cinco piezas gráficas, las cuales se publicarán en las diferentes redes sociales. Cada una de ellas estará acompañada del copy correspondiente, con el objetivo de garantizar que el mensaje sea claro y coherente con lo que se desea comunicar.

Esta estrategia busca no solo informar, sino también incentivar la apropiación y uso de la Ruta de la Participación, fortaleciendo el compromiso de los equipos internos, las entidades del sector Hábitat y la comunidad.

6. Logros Alcanzados

- Posicionamiento de la estrategia de Participación y Gestión Social a través de los lineamientos establecidos, como la Guía de Gestión Social y la Caja de Herramientas.
- Como parte del fortalecimiento de los equipos de Gestión Social, se logró la formación y el intercambio de experiencias en diversos escenarios, como el Curso de Gestión Social en Clave de Participación y los encuentros de Gestión Social internos y sectoriales, además, se realizó la instalación de la Mesa Técnica al interior de la entidad, con los siguientes resultados.
- Creación del grupo de WhatsApp para los profesionales sociales de la entidad, para visibilizar el trabajo adelantado en los territorios desde el enlace con la oficina de comunicaciones.
- Recuperación de confianza y tejido social en las comunidades beneficiadas con los proyectos y estrategias de la Entidad.
- El posicionamiento de la Entidad en los diferentes territorios priorizados en el marco de un enfoque de atención y respuesta integral al hábitat en Bogotá.
- El seguimiento y actualización del PIPC permitió el cumplimiento al cierre de vigencia 2024 en un 97%, fortaleciendo la alineación de las actividades programadas con los objetivos institucionales y el Plan Distrital de Desarrollo,

esto como resultado de la identificación y corrección de desviaciones en la ejecución del plan de mejoramiento.

7. Indicadores y Evaluación

Tabla 6. Indicadores

Productos	Indicadores	Resultado
Política de Gestión Integral del Hábitat: 3.1.24. Plan estratégico sectorial de participación ciudadana elaborado	Número de documentos del Plan estratégico sectorial de participación ciudadana elaborados	1
Mesa Sectorial de Participación Ciudadana	Sesiones de la Mesa Sectorial de Participación Ciudadana	11
Informe anual de la Mesa Sectorial de Participación Ciudadana y el Plan Estratégico sectorial de participación ciudadana	Un (1) informe anual de la Mesa Sectorial de Participación y el Plan Estratégico.	1
Modelo de fortalecimiento de la gestión social y la participación ciudadana en la Secretaría del Hábitat	Número de espacios de encuentro, de formación y capacitación realizados para el fortalecimiento de la gestión social.	1
Plan Institucional de Participación Ciudadana	Un (1) plan institucional de participación ciudadana por cada vigencia	1
Informes de seguimiento de el Plan Institucional de Participación Ciudadana	Informes trimestrales de seguimiento del Plan Institucional de Participación Ciudadana	
Mapa de Actores Consolidado de la Secretaría del Hábitat	Número de actores identificados	
Acompañamiento a la formulación de los Planes de Gestión Social de la Secretaría del Hábitat	Número de planes de gestión social acompañados	1
Mesa técnica de participación y gestión social	Número de mesas técnica de participación y gestión social	1
Guía de gestión social y participación ciudadana	Una (1) guía de gestión social y participación ciudadana	1
Procedimientos para la gestión social y la participación ciudadana de la Secretaría del Hábitat	Número de procedimientos para la gestión social y la participación ciudadana de la Secretaría del Hábitat,	2
Ruta de la Participación	Una (1) ruta de la participación de la oferta de la Secretaría Distrital del Hábitat	1
Instrumento para la consolidación del mapa de actores	Un (1) instrumento para la consolidación del mapa de actores	1
Informe anual de la estrategia de participación ciudadana y gestión social	Un (1) informe anual de la estrategia de participación ciudadana y gestión social.	1

8. Lecciones Aprendidas y buenas prácticas

En el aspecto técnico se presentaron dos dificultades como estrategia desde el componente sectorial; la primera, estuvo relacionada a la estructuración del instrumento de consulta ciudadana en el que el tamaño del formulario fue demasiado largo y con preguntas que después de la sistematización no fueron relevantes; la segunda, se relacionó con la coordinación para la aplicación de la consulta ciudadana, a pesar que se diseñó una parrilla de difusión, se distribuyó la cantidad de formularios por entidad, el seguimiento no fue el esperado y surgieron diversas opciones de mejora para futuros ejercicios. En este sentido optimizaremos los recursos técnicos para el diseño de instrumentos más concretos y con un dispositivo de seguimiento a la aplicación.

Sin duda una de las innovaciones como estrategia de mayor importancia que desarrollamos fue la instalación de la mesa de coordinación interna, esta "instancia" técnica permitirá coordinar y mejorar los niveles de relacionamiento al interior de la Secretaría distrital de la Hábitat, ayudando al posicionamiento y la coordinación efectiva de los equipos de gestión social.

Cómo recomendaciones importantes para la próxima vigencia consideramos relevantes las siguientes:

- De manera Sectorial estaremos más atentos en la coordinación y acompañamiento para la aplicación de instrumentos con el fin de optimizar los resultados obtenidos durante la presente vigencia.

- Mejoraremos la consolidación de los cronogramas semanales de los equipos internos de la Secretaría Distrital del hábitat con el fin de optimizar la coordinación en territorio entre los equipos de las diferentes dependencias.
- Se procurará mantener reuniones de coordinación interna y Sectorial con los diferentes directivos en el marco de la implementación de la estrategia

9. Retos 2025

Uno de los principales retos para la vigencia 2025, será lograr el reconocimiento distrital como un modelo de colaboración en participación y gestión social, con el objetivo de garantizar sostenibilidad de las intervenciones y el posicionamiento estratégico en los territorios priorizados.

Adicionalmente, se continuará con la creación de instrumentos y herramientas de apoyo para la gestión social y la participación ciudadana, así como con la estructuración de lineamientos para el abordaje territorial.

10. Recomendaciones y conclusiones

El trabajo articulado entre la SPRC y las dependencias responsables resultó en la adecuada implementación del Plan Institucional de Participación Ciudadana 2024. Las actividades de seguimiento, las modificaciones y las acciones de mejora contribuyeron a fortalecer la gestión participativa y a consolidar la confianza ciudadana en los procesos de la Secretaría Distrital del Hábitat.

Se recomienda continuar con el enfoque de mejora continua y fortalecer los mecanismos de seguimiento para asegurar el cumplimiento eficiente de las actividades programadas en futuros períodos.

11. Anexos

- Formato Hojas de vida.
- Ayudas de memoria
- Listado de talleres, eventos y actividades realizadas.
- Copias de materiales de comunicación (piezas gráficas, videos, publicaciones).
- Registros fotográficos.

Los soportes a los que se hace referencia se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://sdht.sharepoint.com/sites/MIGPSub.Participacin/Participacin%20%20Gestio n%20Social/Forms/AllItems.aspx>

JOSE LUIS ALDANDA ROMERO

**Subdirector de Participación y Relaciones con la Comunidad
Secretaría Distrital del Hábitat**