



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Implementación de estrategias de comunicación social y transparente
Versión	72 del 28-ENERO-2016

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2008, REGISTRADO el 02-Julio-2008
Tipo de proyecto	Sistematización Capacitación Dotación
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	4 Bogotá Humana
Eje estratégico	03 Una Bogotá que defiende y fortalece lo público
Programa	31 Fortalecimiento de la función administrativa y desarrollo institucional

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se desarrollarán herramientas de comunicación de doble vía que permitirán establecer una comunicación permanente con la ciudadanía a través de la página web, los buzones de sugerencias, correos electrónicos y correos masivos en los que todos los habitantes de la ciudad podrán expresar sus opiniones, aportes o sugerencias que aportarán a la construcción de una ciudad más justa e incluyente para todos.

A través de los cabildos abiertos se brindará a la comunidad la participación en el mejoramiento de las comunicaciones de la entidad con la comunidad, así mismo el proyecto contempla un componente de Comunicación comunitaria, en el cual a través de estrategias pedagógicas se plantea conocer más de cerca las necesidades de la comunidad e incorporarlas en el servicio que prestamos a través de los proyectos de inversión.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

A pesar que desde el año 2007, posterior a la sanción del acuerdo 257 de 2007 ¿Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones¿, la Secretaría Distrital del Hábitat ¿ SDHT - ha emprendido varias acciones con el fin de fortalecer los procesos de comunicación, estos no han posicionado efectivamente a la Secretaría y el sector del hábitat, así como los servicios orientados al ciudadano. Según la Encuesta de Percepción de Bogotá Cómo Vamos 2012, la Secretaría del Hábitat sólo es conocida por el 39% de la población bogotana, porcentaje del cual se desprende una calificación sobre favorabilidad es del 54% y se califica la gestión y atención con un 25% y 30%, respectivamente. Lo anterior, ubica a la Secretaría del Hábitat, como una de las entidades menos conocidas en el Distrito, ya que existen entidades que llegan al 94% de conocimiento por parte de la ciudadanía, situación que se evidencia en la tendencia de esta variable en la encuesta ya que para el año 2009, cuando se incluyó la entidad, el conocimiento por parte de la ciudadanía era del 11%, para el año 2010 bajo al 11%, y para el año 2011 de 18%.

A continuación se presenta las valoraciones de la encuesta y las calificaciones en cada una de las categorías en las cuales ha sido evaluada.

ENTIDAD	Conocimiento				Favorabilidad				Gestión (4+5)				Atención (4+5)				
	Año	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
SDHT	11%	11%	18%	39%	74%	74%	77%	54%	43%	43%	52%	25%	40%	42%	49%	30%	

Fuente: Encuesta de percepción Bogotá como vamos 2012.

Frente a la favorabilidad, entre quienes conocen la entidad, esta fue calificada en el año 2009 con un 74%, se mantuvo en el 2010, aumento a 77% en el 2011, pero decreció al 54% en el 2012. Lo que deja entrever que no se han cumplido las expectativas de servicio al ciudadano o no se ha sabido comunicar efectivamente el qué hacer de la entidad para tener una comprensión más acorde a la misión de la entidad por parte de la ciudadanía.

Respecto de la percepción de la gestión de la entidad, para el año 2009 era del 43%, se mantuvo en el 2010, aumentó a 52% en el 2011, pero decreció al 25% en el 2012, cifras que coinciden con la Atención la cual se situó en el primer año en



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Implementación de estrategias de comunicación social y transparente
Versión	72 del 28-ENERO-2016

40%, para el segundo año en 42%, para el tercer año en 49% y para el cuarto año 30%, muy similar a la calificación de la gestión de la entidad. Esto puede ocurrir debido a que existía una expectativa alta al inicio de la gestión de la entidad, la cual se vio frustrada debido a que la ciudadanía no conocía el alcance de una nueva entidad como esta y poco a poco, con los cierres de los puntos de atención al ciudadano, dificultó que los bogotanos apreciaran la cercanía y la mayor información para adelantar trámites que den solución a sus necesidades en temas de vivienda y hábitat.

De acuerdo con lo anterior, es indispensable consolidar los procesos de comunicación interna que permitirán afianzar la imagen de la Secretaría entre los servidores públicos, así como fortalecer el compromiso y sentido de pertenencia a través de estrategias e instrumentos efectivos de comunicación que redundarán en un beneficio para la entidad. En este mismo sentido, se consolidarán estrategias de información y divulgación que permitirán no sólo ofrecer a los ciudadanos información veraz, clara y oportuna, sino desarrollar canales de comunicación de doble vía que circulen contenidos de calidad y promuevan la participación ciudadana. La consolidación y fortalecimiento de la comunicación organizacional como de la información pública, se convertirán en herramientas indispensables para la visibilización y posicionamiento de la Secretaría y el sector.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de Comunicación y Divulgación tiene tres pilares: comunicación externa (líderes de opinión, editores y periodistas, arquitectos, urbanistas, constructores, concejales, etc), comunicación con la ciudadanía, entendiéndolos como los beneficiarios y/o afectados directos de los programas y proyectos de la Secretaría del Hábitat, y comunicación interna interinstitucional.

Para incidir en la aceptación de los habitantes de Bogotá frente a las políticas, programas y proyectos de la Secretaría del Hábitat, la Oficina Asesora de Comunicaciones pondrá en marcha una estrategia de información y divulgación, que le permita a los ciudadanos entender el modelo de ciudad de la Bogotá Humana, a través de la emisión de contenidos en los medios de comunicación nacional, local y comunitario.

Nuestra consigna será: ¿Decir la mejor verdad, de la mejor manera posible y en el mejor momento¿. Apelaremos a la información racional (datos y logros) y a la propaganda (campañas publicitarias) para apelar a las emociones y los sentimientos. Estos contenidos serán emitidos en nuestros canales de comunicación propios, en boletines de prensa, en el relacionamiento estratégico con periodistas y editores. Además buscaremos la participación de nuestros expertos en foros y seminarios sobre el tema.

De otro lado, la Oficina Asesora de Comunicaciones fortalecerá los espacios de participación virtual que permiten la interacción con los ciudadanos y apoyará la labor de los gestores sociales para que a través de herramientas comunicativas, el trabajo que realizamos en las localidades se visibilice y logremos incidir en la aceptación de las políticas y proyectos de la Secretaría del Hábitat, que es un actor estratégico en la administración de la Bogotá Humana que busca superar la segregación, proteger los recursos naturales y consolidar una política transparente y eficiente.

Todo esto se complementa con el fortalecimiento de la comunicación organizacional, interna e interinstitucional, que contribuirá al posicionamiento de la entidad y del sector entre los servidores públicos, así como al sentido de pertenencia, compromiso y cumplimiento de metas institucionales a través de herramientas de comunicación como boletines virtuales, carteleras, intranet, conversatorios y el diseño de campañas de comunicación interna de acuerdo con necesidades y temas específicos que promoverán la participación de los funcionarios y funcionarias.

De esta manera, el proyecto de comunicaciones contribuye a la consolidación de una estrategia de comunicaciones efectiva, que mantiene informada a las distintas audiencias, promueve un diálogo permanente, la participación de los ciudadanos y ciudadanas y fortalece las oportunidades que tienen los habitantes de la ciudad en cuanto al acceso de información veraz, clara y oportuna..



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Implementación de estrategias de comunicación social y transparente
Versión	72 del 28-ENERO-2016

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Incidir en la aceptación, por parte de los habitantes de la ciudad, de las políticas y programas que pondrá en marcha la Secretaría Distrital del Hábitat durante el gobierno de la `Bogotá Humana¿

Objetivo(s) específico(s)

- 4 Mantener informados a los medios de comunicación y a los actores estratégicos en el orden nacional y distrital sobre las políticas, metas, avances, servicios y trámites en los distintos programas y proyectos que lidera la Secretaría Distrital del Hábitat en Bogotá
- 5 Implementar una estrategia de comunicación con la ciudadanía, que permita la emisión de mensajes estratégicos, la interacción con los habitantes y la socialización de la cultura de Vivienda Humana
- 6 Posicionar la marca Secretaría Distrital del Hábitat en la ciudadanía, con el fin de socializar nuestros proyectos y programas y así ampliar la población a beneficiar
- 7 Fortalecer la apropiación de una cultura organizacional y de pertenencia hacia el sector Hábitat, por parte de los funcionarios de la SDHT, las entidades adscritas y vinculadas, para posicionarlo

7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
6	Gestionar	4,765.00	notas	publicadas en medios de comunicación a través de free-Press
7	Lograr	3,086,410.00	visitas	de usuarios que navegan en la página web
9	Realizar	282.00	contenidos	radiales y audiovisuales para divulgación externa
10	Realizar	17.00	campañas	de difusión externa
11	Realizar	1,695.00	acciones	de comunicación intersectorial e interna
12	Reallizar	23.00	encuestas	para medir el impacto de la estrategia de comunicaciones

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2015

Descripción	Presupuesto					Total
	2012	2013	2014	2015	2016	
Información y divulgación	145	234	339	480	571	1,769
Comunicación comunitaria	112	85	77	344	227	845
Comunicación organizacional	125	90	183	138	167	703

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2015

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2008					2012		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$382	\$409	

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2008	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,035,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOT¿
2009	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,189,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOT¿
2010	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,363,782	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOT¿

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Implementación de estrategias de comunicación social y transparente
Versión	72 del 28-ENERO-2016

9. FLUJO FINANCIERO

2014	2015	2016	Total Proyecto
\$599	\$962	\$965	\$3,317

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2011	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,467,804	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2012	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,571,345	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
	e. 27 - 59 (Adultos)	191	186	377	
2013	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,674,366	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultos)	205	207	412	
2014	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,776,845	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultos)	205	207	412	
2015	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,878,783	Ciudadanía en General
	e. 27 - 59 (Adultos)	256	259	515	
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultos)	205	207	412	

Código Descripción localización

66	Entidad
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Plan estrategico de comunicaciones Secretaria del Habitat	Secretaria Distrital del Habitat	30-03-2008
2 Documentos tecnicos sobre diagnostico (normativo, tecnico y procedimental) de los tramites de urbanismo y construccion en Bogota	Secretaria Distrital del Habitat	30-06-2008
3 Informe final de la consultoria sobre SuperCADE Virtual	Secretaria Distrital del Habitat	30-03-2008
4 Sistema Integrado de Informacion de Habitat	Facultad de Ingenieria - Universidad Nacional	30-12-2008

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Ninguna



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto 491 Implementación de estrategias de comunicación social y transparente
Versión 72 del 28-ENERO-2016

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre MARIA CAROLINA CASTILLO AGUILAR
Area Despacho Secretaría Distrital del Hábitat
Cargo Secretaria Distrital del Hábitat
Correo despacho@habitatbogota.gov.co
Teléfono(s) 3581600 Ext. 1501

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto ha sido revisado con el área encargada y se realizaron los ajustes pertinentes a la luz del Plan de Desarrollo Distrital y cumple con los objetivos estratégicos y política de la Entidad

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre GABRIELA NIÑOP SICARD
Area Subsecretaría de Planeación y Política
Cargo Subsecretaria
Correo dninos@habitatbogota.gov.co
Teléfono 3581600 EXT 1401
Fecha del concepto 02-JUL-2008

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna