

Sumatoria de las piezas realizadas desde los componentes de comunicación interna, digital, externa

BOGOTÁ CAMINA SEGURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: BOGOTÁ CONFÍA EN SU GOBIERNO

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA UN GOBIERNO CONFIABLE

Proyecto de Inversión: FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN PÚBLICA INTEGRAL EN LA SDHT A TRAVÉS DEL MODELO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD, BOGOTÁ D.C,

Proceso asociado: GESTIÓN DOCUMENTAL

Objetivo Estratégico: 4. FORTALECER UNA SECRETARÍA QUE ATIENDA LAS NECESIDADES, GARANTICE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS Y BRINDE UN SERVICIO AMABLE, ÁGIL Y OPORTUNO, CON UN GASTO EFICIENTE. UNA SECRETARÍA EN LA QUE LA CIUDADANÍA CREA Y CONFÍ

Tipología del Indicador: 03 - EFECTIVIDAD

Producto PMR: 18 ESTRATEGIAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD

Meta: FORMULAR E IMPLEMENTAR 1 PLAN DE COMUNICACIONES EN LO RELACIONADO CON LA DIVULGACIÓN DE ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, PROYECTOS Y SERVICIOS A LOS GRUPOS DE INTERES, DE LA SDHT, **Tipo Anualiza:** SUMA

Tipo de Cálculo: Valor Absoluto **Unidad:** NUMERO **Periodicidad:** Mensual

Objetivo del Indicador: No. de piezas informativas realizadas sobre la gestión de la SDHT para lo grupos de interes de la

Formula del Indicador: SUMATORIA DEL NÚMERO DE PIEZAS INFORMATIVAS REALIZADAS

Linea Base: 0.25

Fuente Linea Base: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Responsable del Calculo y de la Interpretación: Oficina Asesora de Comunicaciones

Variables	Definición	Unidad	Fuente
No. de piezas informativas realizadas	No. de piezas informativas (fulles de declaraciones, notas web, fotos, videos, intervención de espacios, cuñas, material grafico digital o impreso, piezas para los canales de comunicación , boletines de prensa, Poódcast, programas de radio, infografías, sinergías y eventos.) realizadas sobre la gestión de la SDHT	NUMERO	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Responsable de la Meta

CASTRO PEÑA EDGAR ANDRES
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E)